

VASTUULLISEN
MATKAILUN
PORTAAT

Matkailustrategiat

Maria Hakkarainen
Lapin yliopisto, MTI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk

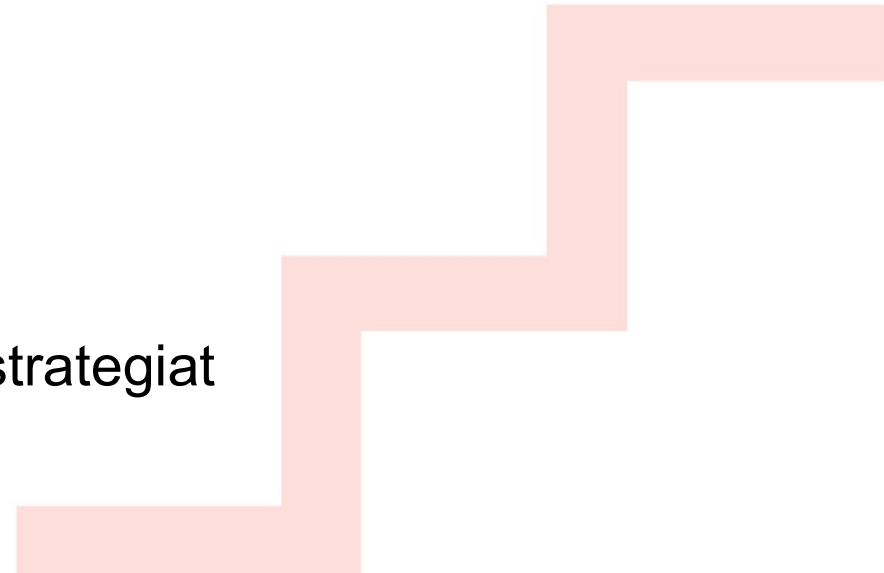


Matkailun strategiat ja matkailu strategioissa

Strategia – tiekartta – master plan

- Kansalliset strategiat
 - Teemalliset strategiat
- Alueelliset strategiat
- Kohde- ja kaupunkistrategiat
- Yritysstrategiat

- Maakuntasuunnitelmat
- Maakuntakaavat
- Alueelliset elinkeino-, toimiala- ja teemastrategiat



VASTUULLISEN MATKAILUN PORTAAT

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisu • Aineet, Yritykset • 2019:60

Yhdessä enemmän – kestäväää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun

Suomen matkailustrategia 2019–2028
ja toimenpiteet 2019–2023




Visit Finland

SUOMEN MATKAILUN DIGITIEKARTTA


1. PÄIVITYS 11.2019

THE END OF TOURISM AS WE KNOW IT

TOURISM 2025 & BEYOND



A SUSTAINABLE GROWTH FRAMEWORK
KAUPAPA WHAKAPAKARI TÄPOI



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet



SUOMEN RUOKAMATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

- YHDESSÄ TEKOJA LUONNOSTA AMMENTAEN
TOIMENPITEET 2020-2023



Kansalliset strategiat

- Kansallisen strategian laatijana Työ- ja elinkeinoministeriö
- Kansallisten teemallisten strategioiden laatijoina puolestaan Visit Finland, hankerahoitus ja esimerkiksi oppilaitoksia
- Kansainväliset strategiat tuovat vaikutteita
- Strategiat noudattavat samaa kaavaa ylikansallisesti



VASTUULLISEN MATKAILUN PORTAAT



Tunturi-Lapin aluestrategia
2015-2030



Matkailun tiekartta

Helsingin kaupunki 2018 - 2021



TORNION
MATKAILUN
MASTER PLAN

Pitkä tiivistelmä



12.12.2019 Page 1



LAPLAND
Above Ordinary

LAPIN MATKAILUSTRATEGIA
2020 - 2023

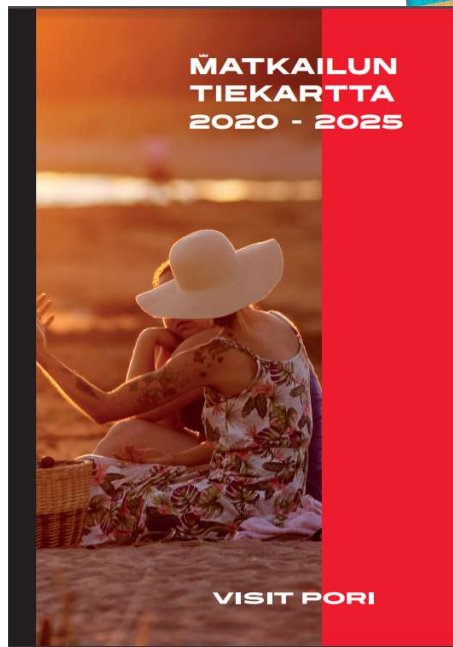


LAPIN LIITTO



EU:lta

2014-2020



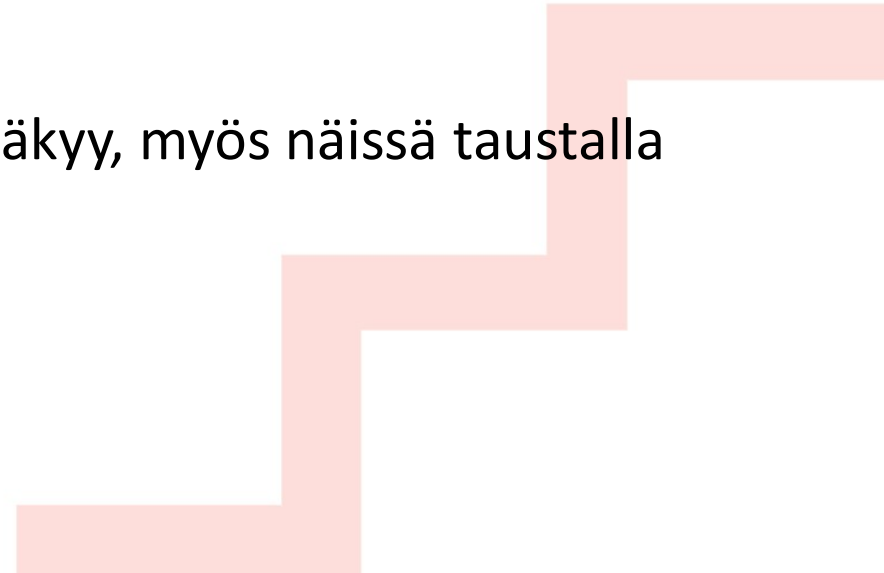
MATKAILUN
TIEKARTTA
2020 - 2025

Helsinki

VISIT PORI

Matkailun strategiat ja matkailu strategioissa

- Alueellisten strategioiden laatijoiden joukko on varsin kirjava
- Maakuntien liitot
- Kuntien muodostamat alueelliset yhdistykset ja muut toimijat
- Kaupungit
- Visit organisaatiot
- Ja kuten näiden esimerkkien etusivuilta näkyy, myös näissä taustalla voi olla hanke



VASTUULLISEN MATKAILUN TAUSTAT JA FAKTAT – HARRINIVA ”BEST IN WILDERNESS”

Harriniva Hotels and Safaris toimii Muonio-Enontekiön alueella Länsi-Lapissa, lähellä Pallas-Yllästunturin kansallispuistoa, jossa on WHO:n mukaan mitattu maailman puhtain ilma.

Me Harrinivassa näemme asian niin, että olemme etuoikeutettuja meitä ympäröivästä luonnosta, josta meidän kaikkien on huolehdittava. Pyrimme toimimaan vastuullisen matkailun edelläkävijänä sekä Suomessa että maailmanlaajuisesti.

Meitä ympäröivät kirkkaan siniset järvet ja joet, joissa on loputtomat kalastusmahdollisuudet ja erinomainen juomaveden laatu. Lappia kutsutaan Euroopan viimeiseksi erämaaksi, jonka asukastiheys on noin 1,8 henkilöä / km², kun taas poroja on 2,5 poroa / km². Lappia voidaan myös pitää maailman suurimpana orgaanisena luonnonvaraisten ruokien poiminta-alueena. Jokamiehen oikeudella kaikilla on mahdollisuus poimia luonnonmukaisesti kasvaneita sienia ja marjoja vapaasti.

Pietikäisten perheelle Lapin kulttuuriperintö on erityisen tärkeä. Perhe, joka omistaa yrityksen jo kolmannessa polvessa, periytyy suoraan saamelaisista juurista, Vasaran perheestä. Saamelaiset ovat Euroopan ainoa alkuperäiskansa.

Lapin korkeakoulukonsernin strateginen tahtotila



Strategia

- Sisältää: vision, tilannekuvan, toiminta-ajatuksen, tavoitteet ja toimenpiteet
- Ilmaisevat valtaa
- Sosiaalinen konstruktio
- Tekstuaalinen vuorovaikutus: muut hallinnolliset tekstit, muiden alojen strategiat, rahoitusohjelmat
- Staattinen vs. jatkuvassa vuorovaikutuksessa kehittyvä
- Strategiat käytäntönä

(Atkinson & Coffey 2004; Edgell & Swanson, 2013; Hakkarainen & Tuulentie, 2008; Laine, 2014; Sorsa ym., 2010)



Strategioiden fokuksessa

Matkailustrategioiden tyypillisiä fokusalueita:

- Taloudellinen kasvu
- Imago
- Markkina-asema
- Asiakasymmärrys/tieto
- Saavutettavuus



Matkailu ja muut strategiat

- Matkailu huomioidaan laajasti muissa strategioissa ja kehittämissuunnitelmissa
- Matkailutoimialan ja muiden toimialojen sekä elinkeinojen rajapinnat
- Kehottavat innovoimaan uusia matkailutuotteita ja -yrityksiä
 - lisätuloa tai
 - kokonaan uuden tulon tavoite
- Alueiden elinvoiman säilyttäminen
 - työllistämisen tavoitteet
 - turvaa tai lisää muiden elinkeinojen toimintaedellytyksiä
 - mahdollistaa asumisen perifeerisillä alueilla
- Kehitystyön konkreettiset välineet?

(Hakkarainen, 2017)



- Atkinson, P., & Coffey, A. (2004). Analysing documentary realities. Teoksessa D. Silverman (toim.), *Qualitative research: Theory, method and practice* (s.56–75). London: SAGE.
- Edgell Sr., D. L. & Swanson, J. R. (2013). *Tourism Policy and Planning – Yesterday, today, and tomorrow*. London: Routledge.
- Hakkarainen, M. (2017). Matkailutyön ehdot syrjäisessä kylässä. *Acta Universitas Lapponiensis* 357. Rovaniemi: Lapin yliopisto.
- Hakkarainen, M. & Tuulentie, S. (2008). Tourism's role in rural development of Finnish Lapland: Interpreting national and regional strategy documents. *Fennia* 186(1), 3–13.
- Laine, P. M. (2014). Toimijuus strategiakäytännöissä: Diskurssi- ja käytäntöteoreettisia avauksia. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A 1
- Sievers, K. (toim.) (2019). Lapin matkailustrategia 2020-2023. Lapin liiton julkaisusarja A54/2019. Rovaniemi: Lapin liitto. http://www.lappi.fi/c/document_library/get_file?folderId=18283&name=DLFE-35916.pdf
- Sorsa, V., Pälli, P., Vaara, E., & Peltola, K. (2010). Strategia mahdollisuutena ja rajoitteena kuntaorganisaatioissa. Kielestä, kommunikaatiosta ja vallasta.
- TEM (2019). Yhdessä enemmän – kestävää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun: Suomen matkailustrategia 2019–2028 ja toimenpiteet 2019–2023. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2019:60 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-472-3>



**VASTUULLISEN
MATKAILUN
PORTAAT**